

---

## Documents sauvegardés

Mardi 3 décembre 2024 à 20 h 54

1 document

---

# Sommaire

## Documents sauvegardés • 1 document

Le Monde.fr	10 janvier 2014 <b>« Consommer autrement, le remède anticrise ? »</b> 20140110 En période de crise économique, de nouveaux modes de consommation apparaissent. Aujourd'hui, c'est surtout l'économie du partage qui prévaut dans ces pratiques émergentes dont ce documentaire se ...	<b>3</b>
-------------	---	----------

## Documents sauvegardés

**Le Monde.fr**

© 2014 Le Monde.fr. Tous droits réservés.  
Le présent document est protégé par  
les lois et conventions internationales sur le  
droit d'auteur et son utilisation est régie par  
ces lois et conventions.

**PubliC** Certificat émis le 3 décembre 2024 à  
Bibliothèque-Nationale-de-France à des fins  
de visualisation personnelle et temporaire.

news-20140110-LMF-4342663

<b>Nom de la source</b>	Vendredi 10 janvier 2014
Le Monde.fr	
<b>Type de source</b>	Le Monde.fr • 191 mots
Presse • Presse Web	
<b>Périodicité</b>	
En continu	
<b>Couverture géographique</b>	
Internationale	
<b>Provenance</b>	
France	

## « Consommer autrement, le remède anticrise ? »

**20140110**

**2** 0140110  
En période de crise économique, de nouveaux modes de consommation apparaissent. Aujourd'hui, c'est surtout l'économie du partage qui prévaut dans ces pratiques émergentes dont ce documentaire se fait l'écho : consommer autrement, « *serait-ce le nouveau remède anticrise ?* » Pourtant, la consommation « collaborative » est loin d'être l'exclusivité de quelques néophytes. Elle concerne un Français sur deux et génère dans le monde plus de 2,5 milliards d'euros.

Elle se pratique selon plusieurs formes. D'abord, par des sites de vente entre particuliers. Ainsi, en France, Leboncoin.fr est le deuxième site le plus visité, après Facebook et devant Google. Ce système a le mérite de valoriser l'achat de proximité entre les consommateurs, les produits d'occasion, et d'imposer une relation de confiance entre clients. Dans le domaine alimentaire, il se décline sous une autre forme, la Ruche, un système de vente directe qui permet aux consommateurs d'une région de s'approvisionner auprès de producteurs locaux.

Cette « révolution du partage » concerne aussi les loisirs et le logement. Les sites de location touristique entre particuliers sont en plein essor et l'habitat participatif, inspiré de l'Allemagne, se développe progressivement en France puisque 400 projets sont recensés aujourd'hui. De même, les sites de financement participatif permettent, grâce aux dons de particuliers, de lancer les projets de jeunes entreprises.

Un tour d'horizon dont le mérite est d'interroger les pratiques de consommation de notre société qui recherche de plus en plus le lien social, veut fuir « l'hyperconsommation » et dépasser l'individualisme.

Vanessa Dubreuil - (France, 2013, 52 min).

### FINANCEMENT PARTICIPATIF