

# 34 TÉLÉVISION

Le château de François I<sup>er</sup> et son immense domaine (5 540 hectares).



DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD

## Chambord, opération séduction

Le beau documentaire de Vanessa Dubreuil montre comment le château de François I<sup>er</sup>, qui fête cette année son 500<sup>e</sup> anniversaire, multiplie les initiatives pour attirer le public et s'autofinancer en partie.

**CLAIRE BOMMELAER**  
cbommelaer@lefigaro.fr

Dans la vraie vie, le directeur de Chambord aime la musique romantique allemande. Mais alors que 3 000 personnes se déchânaient aux sons du DJ Carl Cox, ce soir de juillet, il fait contre mauvaise fortune bon cœur. «*Tout ce qui est bon pour le château est bon pour le pays*», affirme Jean d'Haussonville, en marge de la foule en délire.

L'organisation d'un concert techno, dont les images ont été vues depuis 5 millions de fois sur les réseaux sociaux, n'est qu'une des multiples manières pour le domaine de se valoriser. Bien que Chambord soit un des châteaux les plus prestigieux de France, il doit faire feu de tout bois pour fonctionner, et parvenir à entretenir son immense domaine

(5 540 hectares), ainsi que le château de François I<sup>er</sup>. Dans un documentaire original et efficace dans sa démonstration, France 5 montre le chemin emprunté par la direction de Chambord pour faire rentrer de l'argent, alors que l'État réclame désormais au domaine qu'il s'autofinance en grande partie.

### Recherche active de mécénat

La caméra de Vanessa Dubreuil suit les équipes de Chambord. On comprend que c'est toute une politique de marque qui est adoptée. Chasses, produits dérivés, licences, concessions, gîtes, privatisations, recherche active de mécénat... Tout ce qui peut contribuer à faire face aux immenses charges du domaine est pris en compte. «*L'État a commencé à défendre la marque et l'image de ses grands monuments*, explique Cécile de Saint

Venant, directrice de la communication du domaine. *Chambord, le Louvre ou Versailles sont devenus des icônes mondiales: on doit à la fois valoriser et contrôler l'usage de leur image.* »

En 2019, année de la célébration des 500 ans du domaine, la première cuvée Chambord va sortir. Vendangée en septembre dernier, elle devrait représenter 8 000 bouteilles. À terme, le vin devrait rapporter un million d'euros. Un chiffre à rapprocher du coût annuel de l'entretien du mur d'enceinte du domaine: pour maintenir debout les 32 kilomètres de murs, datant du XVII<sup>e</sup> siècle, il faut déboursier 300 000 euros!

Dans le même état d'esprit, deux gîtes ruraux ont été ouverts, dans des dépendances du château. Ils font le plein, surtout depuis qu'Emmanuel Macron s'y est rendu pour célébrer en famille

ses 40 ans, en décembre 2017. Depuis quelques mois, le domaine offre même un hôtel 4 étoiles, le Relais Chambord, qui possède une vue splendide sur le monument.

Pour ses 500 ans, Chambord a décidé de frapper fort, afin de marquer les esprits. Au milieu du documentaire, on suit une conversation entre le directeur et le décorateur Jacques Garcia. Ce dernier a été chargé de mettre en scène l'ambiance de la cour dans plusieurs pièces du château, et devrait le faire grâce à un mécénat de compétence. Contrairement à Fontainebleau ou à Versailles, Chambord a la réputation d'être un lieu vide. Le château sera bientôt «*aménagé*» avec des tentures et du mobilier évoquant la chambre du roi, ou le théâtre où Molière donna *Le Bourgeois gentilhomme* devant Louis XIV. La transformation des intérieurs, prévue pour cette année, devrait être une révolution pour le visiteur. ■



## Péril jaune

«*C à vous*»  
France 5 | 19 h | Jeudi

Dans cette chronique, il est arrivé qu'on ne soit pas très caressant envers notre confrère. Ce n'est pas le remord, ce coup pied de l'âme, mais une admiration certaine qui nous pousse à évoquer cette fois Jean-Michel Aphatie. Parce qu'il a été tout simplement épating de sang-froid face à l'apostrophe d'un individu s'annonçant comme «*journaliste gilet jaune*». «*Un homme de 35-40 ans, assez grand, un peu nerveux mais pas menaçant physiquement même s'il était très hostile sur le fond*», comme l'a décrit Aphatie, l'interpelle à la sortie de LCI. Ce n'est pas un coup d'essai: il a déjà abordé Audrey Crespo-Mara, Thomas Sotto, François Lenglet, mais aussi Ségolène Royal ou Laurent Wauquiez. «*Si le ton finit par monter, c'est que vous êtes un des seuls à lui répondre*», explique Patrick Cohen, sur le plateau de «*C à vous*». Les chefs d'accusation, comme le masque, ne tardent pas à tomber. Aphatie serait un apôtre du «*mensonge et de la manipulation*». Un «*venu au grand capital*» qui, des hauteurs «*de son appartement du XVI<sup>e</sup> arrondissement de Paris*», méprise le mouvement que l'on aimerait croire populaire tout en sachant qu'il est surtout populiste sur les bords. Aphatie a pris la décision de republier ces six minutes sur son compte Twitter. Comme un élément de preuve du danger qui nous guette, de la haine qui pousse certains «*GJ*» spécieux à faire la chasse aux envoyés spéciaux. Quel titre son auteur a-t-il donné à cette séquence? «*Aphatie journaliste millionnaire anti-gilet jaune*». Tout est dit. Est-ce faire de la publicité à ce courageux anonyme que de diffuser ses images qui s'achèvent en apologie de la quenelle, si chère à Dieuonné? Le journaliste ne le croit pas. Il y voit une alerte. «*Je suis agréablement surpris de l'écho de cette vidéo, reconnaît-il. À la fois parmi les journalistes qui voient là ce que tout le monde sent, l'intolérance qui monte terriblement contre eux. Mais aussi beaucoup de gens qui disent: "Enfin, c'est insupportable, où allons-nous?"*» Avant de conclure, loin des simples réflexes corporatistes et vraiment inquiet: «*Si cette scène a une importance, c'est qu'elle montre ce vers quoi nous marchons. Vers la guerre civile. Et il faut sortir de cela...*»

**5** DIMANCHE  
20.55

## Sur la route de l'Eurovision

Le télécrochet revient pour désigner le candidat français au concours musical.

**ROMAIN DELACROIX** @romaindix

Qui représentera la France à l'Eurovision 2019 qui se déroulera à Tel-Aviv en Israël le 18 mai prochain? Pour désigner l'heureux élu, France 2 propose une deuxième saison remaniée de son télécrochet présenté par Garou. Du côté du jury, les téléspectateurs retrouveront Christophe Willem qui sera accompagné cette année d'André Manoukian et la chanteuse Vitea. Contrairement à la saison précédente, qui n'avait pas franchement passionné les téléspectateurs (2,1 millions de curieux soit 10% de part

d'audience), la chaîne et la production (ITV Studios France) ont décidé de diffuser les trois prime times en direct afin de permettre au public de voter dès les deux demi-finales et départager les dix-huit candidats actuellement en lice. Avant la finale programmée le samedi 26 janvier.

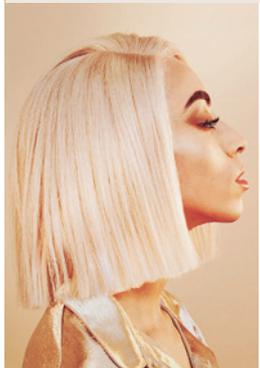
### Trois jurés français

Les huit derniers chanteurs seront alors départagés par les votes des téléspectateurs, qui compteront pour moitié avec ceux du jury international. La participation des trois jurés français n'étant limitée qu'à donner leur ressenti sur les prestations des candidats dont les chances

de devenir le gagnant de l'Eurovision sont assez minces. Rappelons que la France n'a pas remporté l'Eurovision depuis 1977 avec *L'Oiseau* et *l'Enfant* de Marie Myriam, Chimène Badi (*Là-Haut*) ou Emmanuel Moire (*La Promesse*) ont pris le risque de se présenter cette année. Une façon de relancer leur carrière?

Mais avant même le début de la compétition, Bilal Hassani, aperçu dans «*The Voice Kids*» en 2015, et au look androgyne, fait figure de favori. Son titre, *Roi*, signé par le duo Madame Monsieur, qui a terminé à la 13<sup>e</sup> place à l'Eurovision 2018, est bien classé sur iTunes et son clip a déjà été vu plus de 2,2 millions de fois. ■

**2** SAMEDI  
21.00



Bilal Hassani, aperçu dans «*The Voice Kids*» en 2015, fait figure de favori. DR

## SUR LE WEB

► Une enquête d'«*Envoyé spécial*» censurée en Côte d'Ivoire?  
► Fiction, les temps forts de Luchon.  
[www.lefigaro.fr](http://www.lefigaro.fr)

## MOTS CROISÉS

Par Louis Morand

### PROBLÈME N° 4934

#### HORIZONTALLEMENT

1. Tout le temps occupés. - 2. La dévotion y prend fin au dixième jour. - 3. Perle. Savant cocktail d'acide et d'alcool. - 4. Ben tou. Perdre du liquide en jouant. - 5. Crochet après une droite. - 6. Étudie dans le secondaire comme dans le primaire. Queneau y aurait bien envoyé Zazie. - 7. Bien tordu. Supérieures en ordre. - 8. Commune au cœur de l'Algérie. Un fleuve et des rizières. - 9. Colle au visage. Braise légère. - 10. Propriétaire tout neuf. - 11. Porte manteau. - 12. Noir profond.

#### VERTICALEMENT

1. Prévient les glissades. - 2. Vigne de l'Oregon ou bambou sacré. - 3. Perle. À l'origine de nombreuses purges. - 4. Ornement de moulure. Il a beaucoup tourné sur TF1. - 5. Interrompre l'état d'alerte. Invitée à son premier bal. - 6. Bourrer de coups. Le droliclique hargé de Charles Cros. - 7. Soutien de famille. Attendue pendant l'interrogatoire. - 8. Arme du pèlerin. Elles ont un bagage important.

1	2	3	4	5	6	7	8
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							
11							
12							

**SOLUTION DU PROBLÈME N° 4933**  
HORIZONTALLEMENT 1. Méfiants. - 2. Amandine. - 3. Radoub. - 4. INA Lido. - 5. Écme. Is. - 6. Lise. Cri. - 7. Aperçu. - 8. Fa. Érine. - 9. Ôta. Éta. - 10. Recrû. Vu. - 11. Eurasien. - 12. Trémelle.  
VERTICALEMENT 1. Marie Laforté. - 2. Emancipateur. - 3. Fadaise. Acre. - 4. Ino. Mère. Ram. - 5. Adulle. Creuse. - 6. Nabil. Cuit. Il. - 7. Tiedir. Navel. - 8. Sérosité. Une.

## SU/DO/KU

En partant des chiffres déjà placés, remplissez les grilles de manière à ce que chaque ligne, chaque colonne, et chaque carré de 3 x 3 contienne une seule et unique fois tous les chiffres de 1 à 9.

Chaque jour un peu plus difficile

### GRILLE 2781 FACILE

	8	2	9	6	3			
	5			3	9			
	3	1			4	6		
	9	4	5		3	7	2	
	2		6	7	8			
	4		1	8		3		
	3	9	7		4	6	5	
	5	2			8	7		

### GRILLE 2782 CHAMPION

				6				2
			6	1	3			
		8						9
		4					2	9
			6		2			8
		8	9				4	
					8	5	7	
		3			4			

### GRILLE 2783 DIABOLIQUE

	8	6				2	4	
	4						1	
			2	5				
			9	3				
	3		1	2			5	
	6						1	
	9	4		8	7	5		
				9				
	5			3				

SOLUTION DU N° 2780

9	5	8	6	1	4	7	2	3
8	7	1	9	2	7	9	5	6
2	7	6	4	9	5	8	1	3
6	9	7	1	8	5	3	4	2
5	8	2	9	1	3	6	7	4
4	1	6	5	2	7	3	9	8
7	5	8	1	2	4	9	6	3
2	5	8	1	2	4	9	6	3
1	2	9	7	8	7	8	7	8
1	2	9	7	8	7	8	7	8

SOLUTION DU N° 2781

4	4	8	6	9	3	2	1	5
5	1	9	4	7	7	6	8	3
3	6	2	8	5	1	9	4	7
6	8	2	8	6	7	5	9	4
1	4	5	4	9	4	9	2	1
8	5	7	4	9	9	2	1	6
2	9	2	9	2	7	8	3	6
2	9	2	9	2	7	8	3	6
4	5	4	4	1	6	8	3	6
1	2	9	4	1	6	8	3	6

SOLUTION DU N° 2782

8	5	6	1	4	2	7	9	3
9	7	5	8	6	4	1	2	8
1	4	2	9	7	8	6	5	3
9	8	5	1	4	2	7	6	3
7	1	4	2	9	7	8	6	5
2	7	1	4	2	9	7	8	6
6	9	7	2	2	2	2	2	2
4	6	9	7	2	2	2	2	2
2	4	6	9	7	2	2	2	2
2	4	6	9	7	2	2	2	2

SOLUTION DU N° 2783

8	6	1	2	4	5	9	7	3
4	9	1	7	6	5	3	2	8
2	5	7	9	8	3	6	1	4
1	6	4	7	8	2	7	5	9
5	8	4	2	9	1	6	3	7
6	9	2	7	1	8	5	6	8
4	1	6	4	7	8	2	7	5
9	7	9	8	3	6	1	4	5
3	4	2	7	1	8	5	6	8
6	1	5	8	9	7	2	3	4